



PRESSEMITTEILUNG

Stand: 04.01.2013

## **BIER IM FOKUS DER NACHHALTIGKEIT – DEUTSCHE BRAUEREIEN KAUM TRANSPARENT – NEUMARKTER LAMMSBRÄU BESTE MARKE**

Rank a Brand - Deutschland veröffentlicht seinen ersten Branchenbericht zur Nachhaltigkeit von populären Verbrauchermarken. Im Fokus: Biermarken. Der Bericht verdeutlicht erstmals den Status Quo der Transparenz zur ökologischen Nachhaltigkeit der populärsten Biermarken Deutschlands.

Die Untersuchungen ergaben, dass die größten deutschen Bierbrauereien wie Oettinger, die Radeberger Gruppe, Warsteiner, Bitburger, Veltins oder Erdinger im internationalen Vergleich in ihrer Umweltleistung auffallend intransparent sind. Am besten schneidet die im Verhältnis kleinere Bierbrauerei Neumarkter Lammsbräu ab. 17 der 18 untersuchten Brauereien kommunizieren zwar eine allgemeine Strategie zum betrieblichen Klimaschutz. In Bezug auf quantifizierbare Ergebnisse und genaue Eckdaten zum Klima- und Umweltschutz ist die Transparenz zur Nachhaltigkeit jedoch sehr gering.

Der im Jahr 2012 erstmalig veröffentlichte Bericht „The Environmental Performance of the European Brewing Sector“ des europäischen Dachverbands „The Brewers of Europe“ bestätigt dieses Ergebnis: Deutsche Brauereien weisen im europäischen Vergleich die geringste Transparenz in Bezug auf Umweltleistungen auf. Einher geht diese Intransparenz mit dem wiederum deutlich größten Produktionsvolumen an Bier in Europa.

Zu Risiken wegen der geringen Transparenz erklärt Mario Dziamski, Gründer von Rank a Brand - Deutschland: „Die geringe Auskunftsfreudigkeit zur Nachhaltigkeit kann für Deutschlands Brauereien in Zukunft wesentliche Reputations- und Regulierungsrisiken bedeuten welche sich auf das betriebswirtschaftliche Ergebnis auswirken. Reputationsrisiken ergeben sich aus der erhöhten Verbrauchernachfrage nach nachhaltig produzierten Konsumprodukten sowie einer insgesamt kritischer werdenden Verbrauchergesellschaft. Regulierungsrisiken ergeben sich beispielsweise durch eine geplante EU-Regulierung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen. Der dazu bereits 2011 veröffentlichte Gesetzesentwurf wurde zwar noch nicht aufgenommen. Es weist aber vieles daraufhin, dass eine Forcierung der Thematik auf politischer Ebene stattfindet und in Zukunft Gestalt annehmen wird.“

### Zusammenfassung der Untersuchungen

Die 18 untersuchten Marken des Berichts sind: Oettinger, Krombacher, Bitburger, Beck's, Warsteiner, Hasseröder, Veltins, Paulaner, Radeberger, Erdinger, Augustiner, Astra, Rothaus, Flensburger, Sternburg, Jever, Neumarkter Lammsbräu und Guinness.



Die Marken setzen sich zum einen aus den zehn beliebtesten Marken Deutschlands und zum anderen aus den zehn beliebtesten Marken der NutzerInnen von Rank a Brand (aus einer im September erfolgten Umfrage) zusammen.

Neumarkter Lammsbräu ist die beste Marke im Ranking. Die Privatbrauerei aus Neumarkt in der Oberpfalz weist einen Nachhaltigkeitsbericht nach dem höchsten Berichtsstandard der „Global Reporting Initiative“ auf. Bereits in der Berichterstattung ist die Marke somit Traditionsmarken wie Krombacher und Veltins oder Brauereigruppen wie Radeberger und Warsteiner einen Schritt voraus. Auch kann die Marke Bestwerte beim Bezug von erneuerbarer Energie, dem Bezug umweltzertifizierter Rohwaren sowie der Bilanzierung zum Verpackungsmanagement für sich verbuchen. Bei den Effizienzwerten zum Wasserverbrauch und CO<sub>2</sub>-Ausstoß je produziertem Hektoliter Bier sind hingegen andere Marken besser.

Die Marken Astra, Guinness, Beck´ s und Hasseröder folgen auf den weiteren Plätzen, profitieren jedoch ausschließlich von der Nachhaltigkeitsberichterstattung ihrer internationalen Obergesellschaften Carlsberg Group (Astra), Diageo (Guinness) und ABInBev (Beck´ s u. Hasseröder). Gepunktet wird insbesondere durch hohe Emissions- und Wassereffizienzwerte bei der Bierproduktion sowie der Veröffentlichung der Wasser- und CO<sub>2</sub>-Bilanzen.

Das breite Schlussfeld wird von Traditionsmarken wie Augustiner oder Rothaus und besonders auffallend durch die größten deutschen Brauereien gebildet. Dazu gehören z.B. Oettinger, die Radeberger Gruppe, Warsteiner, Bitburger, Erdinger und Veltins.

### Zu Rank a Brand

Rank a Brand ist eine Initiative die in den Niederlanden (Mutterorganisation) und Deutschland (erste Zweigorganisation) aktiv ist. Ziel ist es zu sensibilisieren: Markenhersteller für Unternehmensverantwortung und Transparenz. Verbraucher für Nachhaltigkeit im Konsum und ihre Einflusskraft. Aktuell sind Rankings zur ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit von knapp 400 Verbrauchermarken aus 18 Sektoren (z.B. Lebensmittel, Kleidung oder Elektronik) online.

In die Untersuchungen werden ausschließlich veröffentlichte Informationen und Kennzahlen der Markenhersteller selbst sowie glaubwürdiger dritter Akteure – z.B. dem Carbon Disclosure Project oder Made-By – einbezogen. Dadurch macht sich Rank a Brand davon unabhängig, ob Hersteller beispielsweise gewillt sind an sie gesandte Fragebögen zur betrieblichen Nachhaltigkeit zu beantworten. Zudem erzeugt Rank a Brand Druck für eine wahrheitsgemäße und umfangreiche Nachhaltigkeitskommunikation der Hersteller. Denn keine Transparenz bedeutet bei Rank a Brand automatisch die schlechtmöglichste Bewertung während unwahrheitsgemäße Angaben auf kurz oder lang durch Initiativen wie Rank a Brand oder Verbraucher selbst aufgedeckt werden.

Die Untersuchungsergebnisse von Rank a Brand dienen neben der eigenen Plattform zudem weiteren Onlineangeboten als Quelle, die Produkt- und Markeninformationen aggregieren, wie etwa [www.wegreen.de](http://www.wegreen.de) oder [www.barcoo.com/de](http://www.barcoo.com/de).



Nähere Informationen zur Methodik u. dem Ansatz von Rank a Brand:

[www.rankabrand.de/home/was-wir-tun/](http://www.rankabrand.de/home/was-wir-tun/) /

[www.rankabrand.de/home/Methodik/](http://www.rankabrand.de/home/Methodik/) / [manual.rankabrand.com/wiki/Main\\_Page](http://manual.rankabrand.com/wiki/Main_Page)

PRESSEKONTAKT:

Mario Dziamski

[mario.dziamski@rankabrand.de](mailto:mario.dziamski@rankabrand.de)

Tel.: 030 / 22 410 301

Rank a Brand e.V.

Legiendamm 8

10179 Berlin

[www.rankabrand.de](http://www.rankabrand.de)